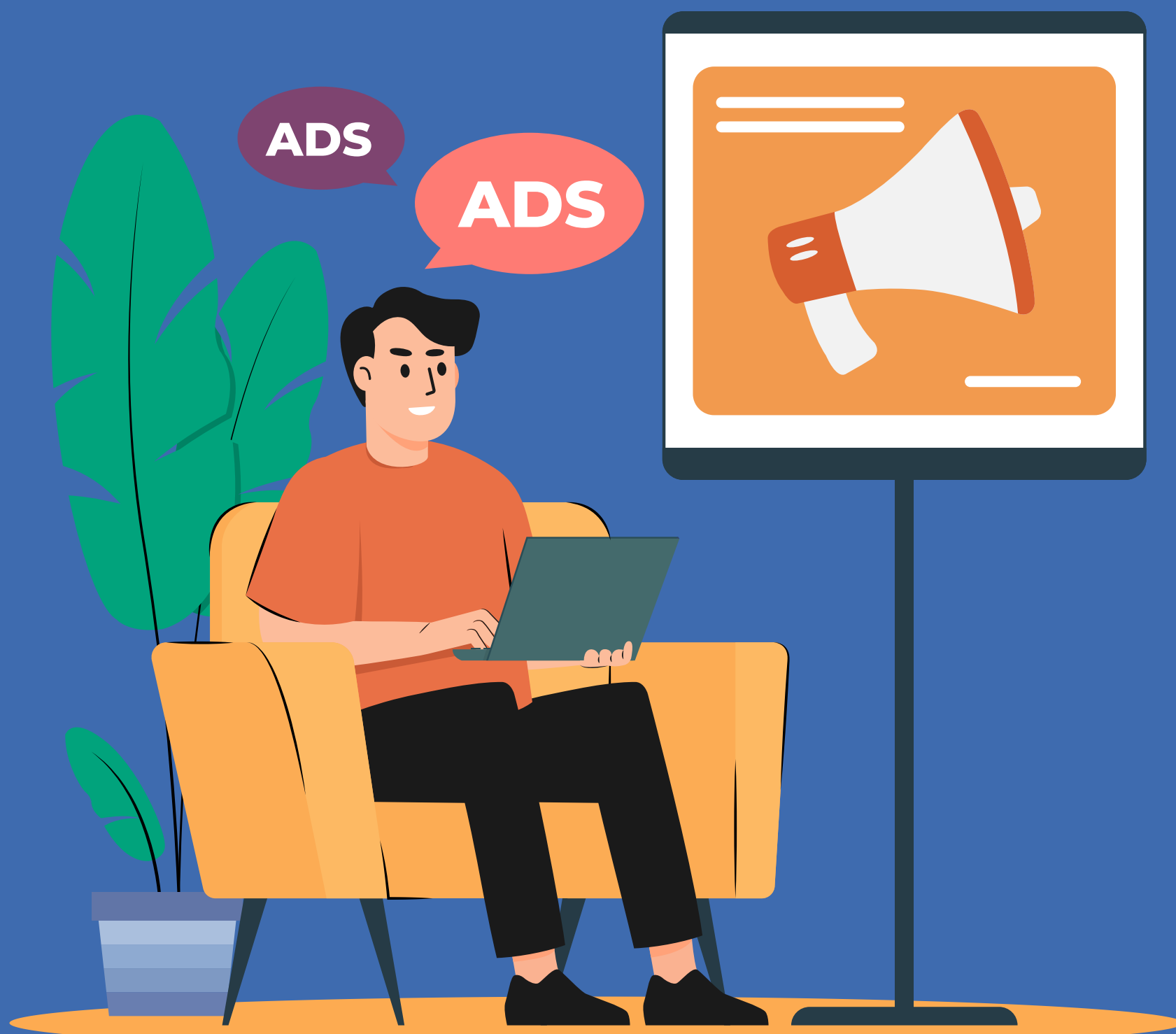


PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN INTERNET:

**Aprende a detectar ofertas falsas y
protegerte online**





¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA?



Mensajes, anuncios o promociones que:

- Exageran las características del producto
- Ocultan información importante
- Generan una expectativa falsa

Consejo OMIC: No todo lo que ves en RRSS es real.



SEÑALES DE ALERTA



Señales que te ayudan a identificar publicidad sospechosa:

- Promesas de ganancias o productos “mágicos”
- Mensajes urgentes tipo “compra ya o se agota”
- Testimonios exagerados o dudosos
- Enlaces que no llevan a la web oficial.



VERIFICA SIEMPRE



Antes de interactuar con un anuncio:

- Revisa la página oficial del producto
- Comprueba datos de contacto y redes oficiales
- Busca opiniones independientes
- Asegúrate de que el precio es razonable y no solo una “trampa visual”



EVITA RIESGOS EN REDES SOCIALES



Redes como Instagram, TikTok o Facebook son canales frecuentes de publicidad engañosa.

Truco: Desconfía de influencers que promocionan productos sin etiquetar la publicidad o que parecen demasiado perfectos.



TUS DERECHOS COMO CONSUMIDOR



Aunque el anuncio sea engañoso, tienes derechos:

- Información clara y veraz sobre el producto
- Derecho a reclamar si compras un producto defectuoso o distinto
- Asesoramiento gratuito en la OMIC Salamanca

Guardar capturas y comprobantes siempre ayuda en reclamaciones.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Para consultarnos dudas puedes encontrarnos,
de lunes a viernes, de 8:30 a 14:00 h en:



CMI Victoria Adrados (Avd. Villamayor 71)



Llamarnos al 923282306



Escribirnos a omic@aytosalamanca.es



Síguenos en Instagram [@omic_salamanca](https://www.instagram.com/omic_salamanca)



Y en Facebook: OMIC Ayto Salamanca
