

Protección de datos personales en la vida cotidiana

Decisiones cotidianas que protegen tu intimidad



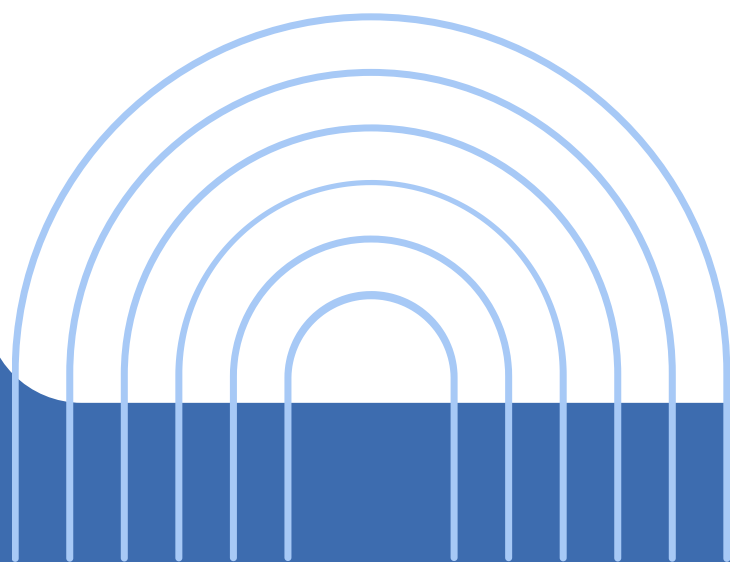
**Ayuntamiento
de Salamanca**



**Oficina Municipal de
de Información a
Personas Consumidoras**
Ayuntamiento de Salamanca



**Escuela
de Consumo**
Ayuntamiento de Salamanca



¿QUIENES SOMOS LA OMIC?

La Oficina Municipal de Información al Consumidor es un servicio gratuito dependiente del ayuntamiento de Salamanca para atender a las personas consumidoras y usuarias.

- Informar
- Reclamar
- Educar



01.

**¿POR QUÉ
IMPORTA LA
PROTECCIÓN DE
DATOS?**



- Cada vez compartimos más información online, en establecimientos, por teléfono
- Datos personales = identidad personal, digital y económica.
- Una filtración puede afectar tu privacidad y tu bolsillo.



02.

TIPOS DE DATOS PERSONALES



IDENTIFICATIVOS

- Nombre
- DNI
- Dirección
- Teléfono

ACTIVIDAD ONLINE:

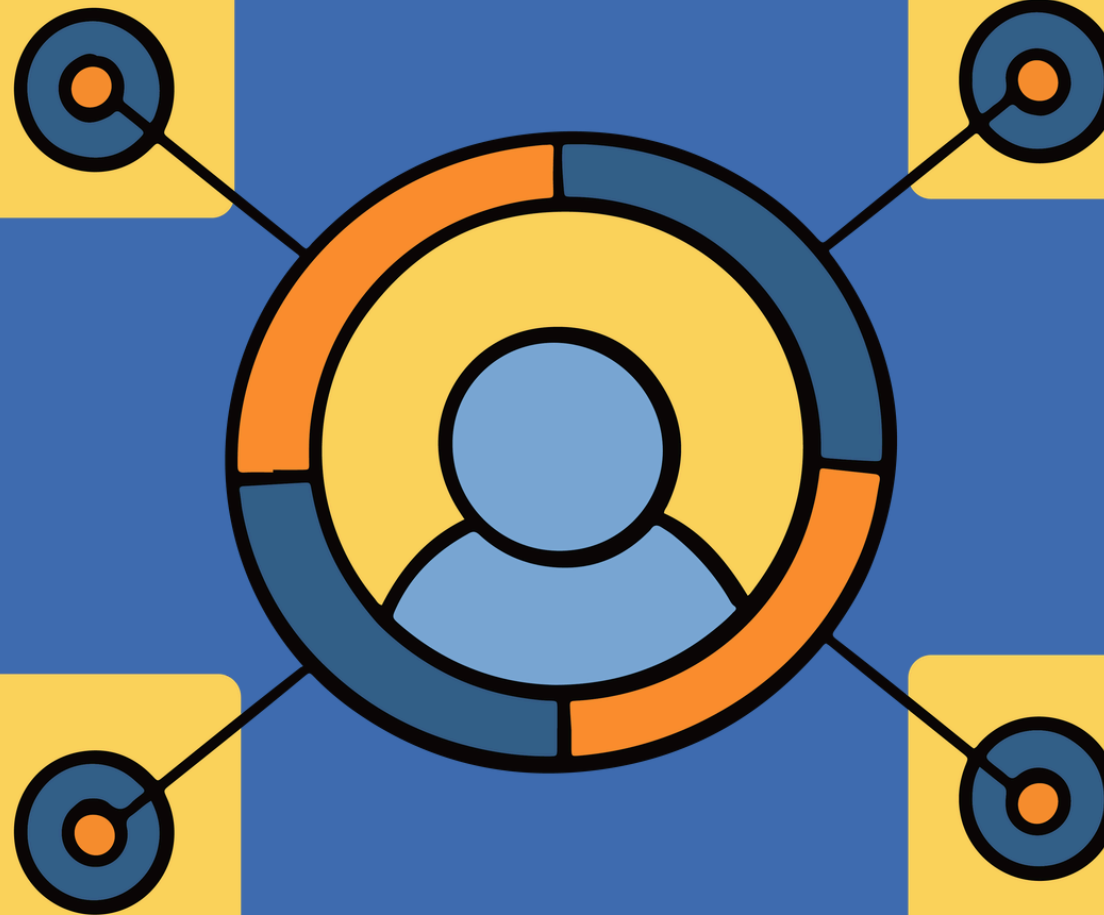
- Historial de búsqueda
- Apps usadas
- Contraseñas

FINANCIEROS

- Cuentas
- Tarjetas
- Ingresos
- Deudas

SALUD Y HÁBITOS

- Enfermedades
- Rutinas diarias
- Alimentación
- Geolocalización



03.

DATOS ACTUALES



Datos actuales:

- 41 % ha compartido datos personales en webs o formularios sin comprobar la seguridad.
- 30 % ha recibido correos, llamadas o mensajes sospechosos intentando robar información (phishing).
- 1 de cada 4 personas ha sufrido al menos un abuso de sus datos personales en redes sociales o tiendas físicas.



Datos económicos actuales:

- Cada año se pierden millones de euros por fraudes relacionados con datos personales en España.
- ~200 millones € en estafas online reportadas en 2025.
- Más de 1 de cada 10 personas sufre algún intento de fraude con sus datos bancarios o tarjetas.
- Coste promedio de un robo de datos personales para un hogar: entre 300 y 1.500 € según tipo de fraude.



04.

DERECHOS BÁSICOS DEL CONSUMIDOR



DERECHO A...



Saber qué datos
tienen de ti

Rectificar datos
incorrectos

Solicitar supresión de
datos

Oponerte a ciertos
usos de tus datos

05.

CÓMO PROTEGER TUS DATOS EN LA VIDA DIARIA



EN ESTABLECIMIENTOS FÍSICOS

- Evitar dar datos innecesarios en formularios o tarjetas de fidelidad.
- Revisar políticas de privacidad de las empresas.
- Pedir información sobre uso de datos.



CON EL TELÉFONO MÓVIL

- Revisar permisos de apps y webs
- Contraseñas seguras y diferentes
- Evitar redes Wi-Fi públicas para datos sensibles
- No compartir información personal innecesaria



APPS, REDES SOCIALES Y WEBS

- Configurar privacidad (perfil privado, compartir mínimo)
- Revisar cookies y permisos
- Pensar antes de aceptar términos largos y confusos



EN LLAMADAS TELEFÓNICAS

- No facilitar datos personales ni bancarios por teléfono.
- Desconfiar de llamadas que prometen premios o descuentos.
- Verificar la identidad del interlocutor antes de dar información.
- Anotar número y empresa en caso de sospecha.
- Bloquear números fraudulentos y denunciar ante la policía.



EN CORREOS ELECTRONICOS O MENSAJES

- No abrir enlaces ni descargar archivos de remitentes desconocidos.
- Revisar remitente y dirección real antes de facilitar datos.
- Evitar contestar mensajes que soliciten contraseñas o datos bancarios.
- Configurar filtros de spam y alertas de phishing.
- Guardar evidencias si recibes mensajes sospechosos.



06.

DINÁMICA



¿ES NECESARIO DAR ESTE DATO?



- ¿ES NECESARIO EL DATO?
- ¿ES PROPORCIONAL?
- ¿CÓMO ACTUARÍAS?

07.

¿CÓMO RECLAMAR?

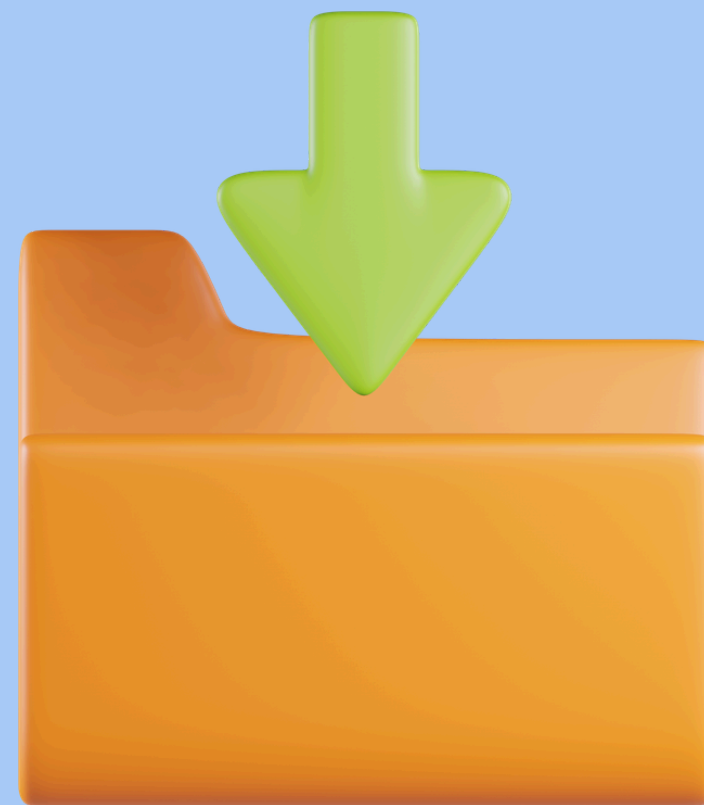


PARA RECLAMAR SOBRE NUESTROS DATOS



Solicitud por escrito a la empresa

Guardar una copia



Si no responden
→ Agencia Española de Protección de Datos

Plazo habitual de respuesta: 1 mes

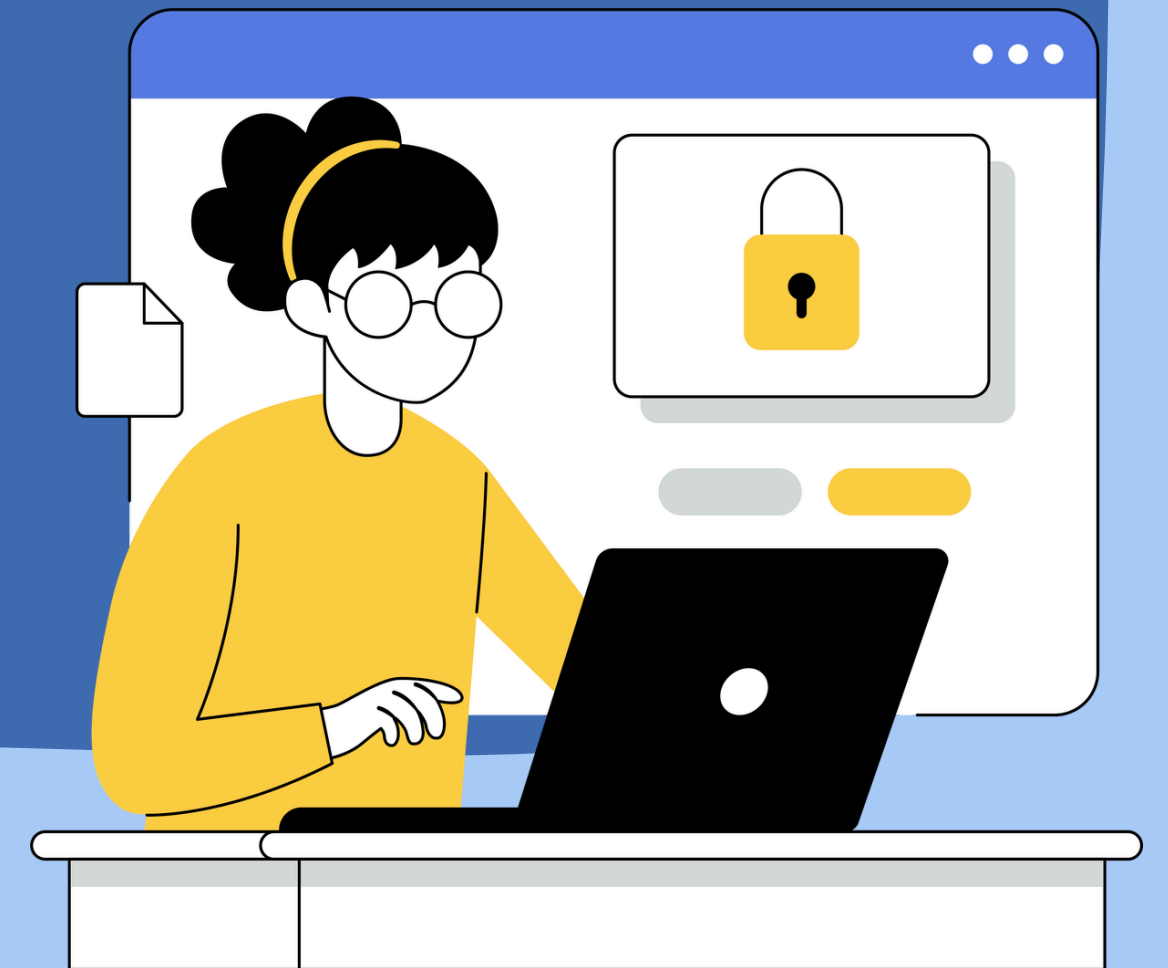
08.

RESPONSABILIDAD DE NUESTROS DATOS



RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

- Las empresas deben proteger
- Las personas deben preguntar
- No normalizar abusos



09.

¿DÓNDE DAMOS DATOS SIN PENSAR?



TARJETAS DE FIDELIZACIÓN

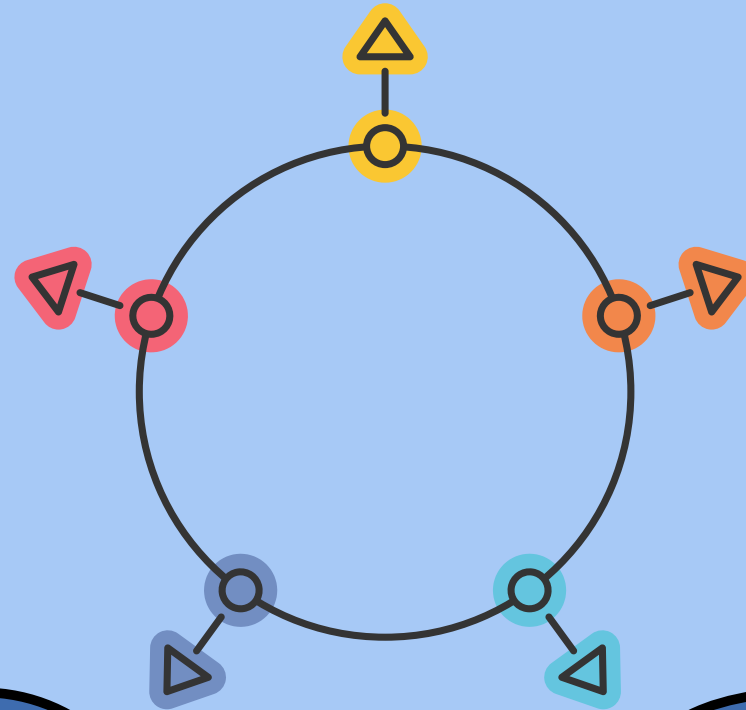
FORMULARIOS EN TIENDAS

SORTEOS Y PROMOCIONES

GIMNASIOS,
ACADEMIAS,
CLÍNICAS

COMUNIDADES DE VECINOS

SOLO DEBEN PEDIR LOS DATOS ADECUADOS,
PERTINENTES Y NO EXCESIVOS.



10.

CASOS PRÁCTICOS



1. Tarjeta descuento

María rellena un formulario para una tarjeta descuento en una tienda.

A las semanas empieza a recibir llamadas comerciales de otras empresas.

- ¿Qué ha podido pasar?
- ¿Qué derecho puede ejercer?
- ¿Qué haríais vosotros?

Objetivo: identificar cesión de datos y derecho de oposición/supresión.

2. Correo electrónico

Javier recibe un correo supuestamente de su banco pidiéndole que confirme su número de cuenta y contraseña para “verificar su cuenta”. El correo tiene el logo del banco y un enlace para hacerlo.

- ¿Qué debería hacer Javier?
- ¿Qué errores cometería si hace clic y facilita los datos?
- ¿Cómo puede proteger su información en este caso

3. Sorteo de productos

Ana quiere participar en un sorteo en una tienda de ropa. Para apuntarse, le piden nombre, teléfono, fecha de nacimiento y correo electrónico. La tienda no le informa si esos datos se compartirán con terceros.

- ¿Es necesario dar todos esos datos para el sorteo?
- ¿Qué derecho puede ejercer Ana sobre sus datos?
- ¿Qué haríais vosotros en su lugar?

CONSEJOS

- La protección de datos es un derecho y un hábito diario
- Revisar permisos y limitar información reduce riesgos
- Cada decisión consciente protege tu privacidad

“TUS DATOS, TU CONTROL: DECIDE QUIÉN SABE QUÉ DE TI.”



¡MUCHAS GRACIAS!

Cada euro es una decisión, La economía doméstica se aprende.



omic@aytosalamanca.es



@omic_salamanca



Oficina Municipal de
de Información a
Personas Consumidoras

Ayuntamiento de Salamanca



Escuela
de Consumo

Ayuntamiento de Salamanca

