

BOLETÍN DE NOTICIAS DE LA OMIC DE SALAMANCA

12/01/2026



Oficina Municipal
de Información
al Consumidor
Ayuntamiento de Salamanca



Ayuntamiento
de Salamanca

CONSEJO DE LA UE APRUEBA NUEVA REGULACIÓN DE DETERGENTES Y SURFACTANTES

Más seguridad, información clara y productos sostenibles en el mercado europeo.

El Consejo de la Unión Europea ha dado luz verde a una regulación que moderniza las normas sobre detergentes y surfactantes en la UE. Esta actualización simplifica la venta en el mercado único, mejora la información que llega al consumidor y refuerza requisitos de seguridad y medio ambiente. La norma también fomenta prácticas sostenibles, como la venta a granel y etiquetas digitales, y prohíbe las pruebas en animales en la producción de estos productos.



Oficina Municipal
de Información
al Consumidor
Ayuntamiento de Salamanca



Ayuntamiento
de Salamanca

LA COMISIÓN EUROPEA IMPONE MULTAS BAJO LA LEY DE SERVICIOS DIGITALES

Primeras sanciones por falta de transparencia en grandes plataformas digitales.

La Comisión Europea ha impuesto una multa de 120 millones de euros a la plataforma X por no cumplir sus obligaciones de transparencia según la Ley de Servicios Digitales (DSA). Las infracciones incluyen la falta de claridad en la verificación (p. ej., el “check azul”), carencias en la biblioteca de anuncios y restricciones al acceso de investigadores a datos públicos. Esta acción refuerza el cumplimiento de normas que buscan un entorno digital más seguro y responsable.



Oficina Municipal
de Información
al Consumidor
Ayuntamiento de Salamanca



Ayuntamiento
de Salamanca

ESPAÑA GARANTIZARÁ QUE EL 90% DE FRUTA Y HORTALIZAS EN CENTROS PÚBLICOS SEA FRESCA Y DE TEMPORADA

Nuevo marco normativo para menús saludables en hospitales y residencias.

El Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 trabaja en un real decreto para que al menos el 90% de las raciones de frutas y hortalizas servidas en hospitales y residencias sean frescas y de temporada. El texto también promoverá producción ecológica y de proximidad, reducirá productos ultraprocesados y garantizará variedad de menús saludables durante la estancia de los usuarios en estos centros.



Oficina Municipal
de Información
al Consumidor
Ayuntamiento de Salamanca



Ayuntamiento
de Salamanca

CÓMO TE COMUNICAS CON TU BANCO: CLAVES PARA INTERACTUAR CON TU ENTIDAD

El Banco de España explica canales oficiales y recomendaciones para comunicarte con tu banco.

El Banco de España ofrece orientación sobre los distintos medios de comunicación con tu entidad financiera. El texto aborda los canales disponibles (presencial, telefónico, digital), qué tipo de consultas o reclamaciones puedes plantear por cada vía, y cómo proteger tus datos y derechos como cliente. Este tipo de información es útil para gestionar operaciones, resolver dudas o elevar quejas de manera correcta y segura.



Oficina Municipal
de Información
al Consumidor
Ayuntamiento de Salamanca



Ayuntamiento
de Salamanca

LA UE PONE EN MARCHA UNA LEY PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN POR MICROPLÁSTICOS

Entró en vigor una regulación europea que exige medidas para evitar pérdidas de pellets plásticos y reducir microplásticos en el medio ambiente.

Las nuevas normas obligan a operadores que manejan plástico pellet a evitar y limpiar derrames, implementar planes de gestión de riesgos y, según el tamaño de la instalación, obtener certificados de cumplimiento. El objetivo es disminuir la liberación de microplásticos en suelo, agua y océanos, protegiendo ecosistemas y salud.



Oficina Municipal
de Información
al Consumidor
Ayuntamiento de Salamanca



Ayuntamiento
de Salamanca

PANEL DE HOGARES CNMC: QUÉ PLATAFORMAS AUDIOVISUALES VEMOS Y CÓMO LAS CONTRATAMOS

Datos actualizados del consumo de televisión y plataformas de pago en los hogares con internet en España.

La CNMC revela que el 63,1 % de los hogares con internet utiliza plataformas de pago como Netflix o Amazon Prime Video. El 60 % contrata directamente el servicio y el 14 % usa claves de familiares. Además, Netflix encabeza el ranking de uso con el 44,6 %. También se observan diferencias según la edad en el tipo de consumo audiovisual.



Oficina Municipal
de Información
al Consumidor
Ayuntamiento de Salamanca



Ayuntamiento
de Salamanca

PHISHING ALERT: ASÍ FUNCIONA EL SERVICIO DE ALERTA CONTRA SUPLANTACIONES

INCIBE explica cómo el servicio “Phishing Alert” ayuda a detectar y denunciar suplantaciones de identidad online.

El servicio permite que los usuarios envíen muestras de correos o enlaces sospechosos para análisis y retirada. Está diseñado para frenar estafas que buscan engañar mediante suplantación de marcas o servicios legítimos, protegiendo datos personales y contraseñas. La herramienta es útil para ciudadanos y empresas por igual.



Oficina Municipal
de Información
al Consumidor
Ayuntamiento de Salamanca



Ayuntamiento
de Salamanca

¡Hola! Somos la



Oficina Municipal de Información al Consumidor

Ayuntamiento de Salamanca

¿En qué podemos
ayudarte?



Oficina Municipal
de Información
al Consumidor
Ayuntamiento de Salamanca



Ayuntamiento
de Salamanca